



PERSBERICHT

Maarsssen is 'Verkoudheidsstad 2011'

Meeste Twitter-berichten over verkoudheid in Maarsssen

Amsterdam, 10 januari 2011 - Vicks heeft in samenwerking met het onderzoeksbureau MarketResponse een Twitteronderzoek naar de meest verkouden plaatsen in Nederland uitgevoerd. In het laatste kwartaal van 2011 werden alle Nederlandstalige Twitter-berichten waarin gebruikers aangaven verkouden te zijn, verzameld. Hieruit kwam een top 10 tot stand, waarbij koploper Maarsssen op de voet werd gevolgd door het Noord-Brabantse Goirle.

In de afgelopen jaren heeft Vicks verschillende verkoudheidsonderzoeken uitgevoerd middels het afnemen van enquêtes onder 500 mensen. Deze editie werd het onderzoek echter in een nieuw jasje gestoken. Met Twitter als onderzoekstool is er voor een nieuwe methode gekozen, waardoor er een veel grotere onderzoeksdoelgroep beschikbaar was. "Omdat mensen via Twitter makkelijk informatie delen en het een betrouwbare indicatie geeft, hebben wij ervoor gekozen om alle Nederlandse 'verkoudheid-tweets' te verzamelen," aldus Jan Rottier van Vicks. In totaal waren dit ca. 201.000 Twitter-berichten van 110.000 personen, waarvan ruim een kwart de woonplaats bekend is. De resultaten zijn hieraan gekoppeld en ook gecorrigeerd voor het aantal Twitteraars per plaats, zodat de volgende lijst van de meest verkouden plaatsen in Nederland tot stand komt:

Top 10 'Verkoudheidssteden 2011'

1. Maarsssen
2. Goirle
3. Hellevoetsluis
4. Veendam
5. Hoogezand
6. Capelle aan den IJssel
7. Zwijndrecht
8. Spijkenisse
9. Vianen
10. Schagen

Om Maarsssen een hart onder de riem te steken hebben vandaag twee Vicks anti-verkoudheid coaches de inwoners van Maarsssen en Jaap Verkroost, wethouder van Welzijn en Sport in het zonnetje gezet.

Meer informatie over Vicks: www.pakverkoudheidaan.nl